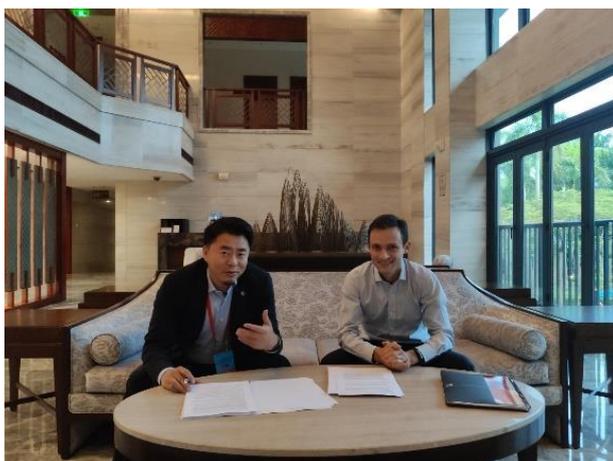




Communiqué de presse, le 5 novembre 2019

Indigo Group s'implante en Chine

Le leader mondial du stationnement et de la mobilité crée une joint-venture en Chine avec Sunsea Parking, une première sur le marché international.



De gauche à droite : Yan Liang, Président et Fondateur de Sunsea et Olivier Challe, Directeur Business development - Asie, Indigo Group

A l'occasion du China International Import Expo et de la visite du Président de la République Française Emmanuel Macron en Chine, Indigo annonce la création d'une joint-venture avec Sunsea Parking pour accompagner le développement des mobilités au sein des smart cities chinoises. Cette alliance a été officialisée le 16 septembre à Nanning, en Chine. Une première sur le marché international.

L'alliance de deux leaders mondiaux...

Au cours des dix dernières années le nombre de propriétaires de voitures a augmenté de plus de 10 % tous les ans. En 2020, la Chine dépassera les Etats-Unis en termes de véhicules en circulation. Ainsi, le stationnement est devenu un enjeu majeur pour la plupart des villes chinoises. Fort de son expertise internationale, Indigo a souhaité apporter ses nouvelles solutions en Chine avec un partenaire local : Sunsea Parking, leader du marché du stationnement en Chine. L'union de leurs expertises a pour objectif d'offrir des solutions pérennes de stationnement aux villes et à leurs habitants et de faire

entrer les mobilités urbaines de la Chine dans une nouvelle ère. Cette joint-venture propose des services innovants et technologiques de stationnement en ouvrage pour permettre aux villes de mieux gérer le trafic urbain et les besoins de mobilité de ses populations tout en renforçant l'attractivité des centres-villes. Du stationnement en voirie à celui en ouvrage, Indigo et Sunsea développent des solutions sur mesure et accompagnent les collectivités locales.

...au service des villes de demain

Sunsea et Indigo partagent la même vision de l'avenir du stationnement et des mobilités urbaines. A court terme, la joint-venture a plusieurs objectifs : le développement de partenariats grâce à une expertise locale et internationale, des investissements significatifs pour accueillir de nouveaux types de véhicules (électriques, hydrogènes...), le déploiement de l'offre « smart parking » pour réinventer les espaces souterrains et le réaménagement des anciennes infrastructures, adaptées aux nouveaux usages. A l'avenir, Indigo et Sunsea développeront des partenariats avec les acteurs privés (aéroports, centre commerciaux, gares...) et les smart cities chinoises se déploieront sous la ville.

En investissant dans des solutions durables, en équipant les villes et les parkings de technologies de pointe, les deux leaders du stationnement deviennent des acteurs centraux du développement urbain et de la mobilité individuelle en Chine.

« La mobilité de demain devra apporter des solutions concrètes pour répondre aux enjeux démographiques et environnementaux auxquels nos villes font déjà face. Cette alliance avec Sunsea Parking va nous permettre d'accélérer significativement le développement du stationnement et de la mobilité en Chine et de répondre aux besoins des collectivités pour préparer leurs smart cities » déclare **Serge Clemente, Président d'Indigo Group.**

A propos

Indigo est un Groupe français, leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, qui emploie 20 000 personnes dans 11 pays et plus de 750 villes. Il est le seul opérateur du secteur à être présent sur quatre continents et sur tous les types de stationnement : voirie, parcs en ouvrages, parcs privés mutualisés. Indigo exploite plus de 5 380 parkings dans le monde, avec plus de 2.3 millions de places de stationnement, et plus de 3000 km de voirie. Indigo accompagne les collectivités et les acteurs privés (hôpitaux, centres commerciaux, gares, aéroports, universités ...) et développe des solutions de mobilité innovantes pour faciliter les déplacements des usagers en ville.

En juin 2016, Indigo lance OPnGO, seule application qui offre une nouvelle expérience de stationnement, incluant la recherche d'itinéraire, puis la meilleure place au meilleur prix. Avec OPnGO, le parcours client évolue vers plus de liberté, plus de choix et plus de personnalisation.

Début 2017, fort de son expérience en voirie à travers le monde, Indigo créé Streeteo, pour accompagner les collectivités françaises dans la réforme du stationnement payant, faisant de cet enjeu une opportunité pour fluidifier les centres villes.

Enfin, en octobre 2017, Indigo franchit une nouvelle étape et lance INDIGO® Weel, devenant ainsi le seul acteur français à proposer une offre de vélos en libre-service sans station, destinée aux pays dans lesquels le Groupe est implanté.

Indigo est un acteur global à l'ancrage local.

CONTACTS PRESSE :

Rumeur Publique

Aurore DUPUY - 06 78 52 70 97

Pauline FLORENTIN - 06 24 48 32 70

Indigo@rumeurpublique.fr