

PARCLICK, START-UP EUROPEA ESPECIALIZADA EN RESERVAS DE PARKINGS ONLINE, FIRMA UN ACUERDO CON INDIGO, LÍDER MUNDIAL EN SOLUCIONES DE ESTACIONAMIENTO Y MOVILIDAD INDIVIDUAL.

- Con este acuerdo, [Parclick](#) se une al líder mundial en servicios de aparcamiento para ampliar y agilizar sus opciones de parking en España, Francia, Bélgica y Luxemburgo, alcanzando los 1.800 parkings en Europa, 800 de ellos en España.
- La colaboración, que incluye la integración de ambos sistemas, permite que los conductores puedan acceder al parking y abandonarlo usando tan solo su matrícula, sin tickets y sin necesidad de interactuar con cajeros automáticos o parquímetros.

Madrid, 16 de diciembre de 2020. –

[Parclick](#), la web de referencia en España en reserva de parkings online que conecta a más de un millón de conductores con plazas de aparcamiento en 8 países europeos; e [INDIGO](#), líder mundial en soluciones de estacionamiento y movilidad individual, han firmado un acuerdo de colaboración para que los usuarios de Parclick puedan utilizar los servicios de aparcamiento de INDIGO en Europa.

Este acuerdo con INDIGO, marca un punto de inflexión sin precedentes en el desarrollo de Parclick. En un contexto como el presente, en el que las alianzas suman fortalezas, Indigo ha visto en Parclick el partner idóneo para generar ingresos adicionales, aumentar la ocupación de sus parkings y captar nuevos clientes.

En Francia, Bélgica, Luxemburgo y España, los usuarios de Parclick (web y app), podrán ahora:

- Acceder a la red PARCLICK de 1800 aparcamientos en Europa, 800 de ellos en España
- Ver las plazas de estacionamiento disponibles y realizar reservas desde 1 hora hasta 29 días.
- Entrar a los aparcamientos, sin contacto y con pago mediante reconocimiento de matrícula
- Beneficiarse de tarifas preferentes.

Este acuerdo entre INDIGO y Parclick dará lugar a 37 aparcamientos conectados en España, todos accesibles en modo contactless.



El uso del vehículo privado recupera terreno entre los españoles

Según se desprende del estudio elaborado por la Dirección de Planificación e Infraestructuras, desde el inicio de la pandemia del Covid-19 los trayectos en vehículo privado aumentaron un 7% entre los madrileños. Si antes eran un 35% los usuarios del coche particular, ahora el 42,3% de los madrileños utiliza el vehículo privado como medio de transporte a fin de evitar situaciones de riesgo.

En Barcelona el caso es aún más reseñable. Según un estudio del RACC, en la Ciudad Condal se ha experimentado una subida del 23% del uso del vehículo privado. Así, del 24% de usuarios que empleaba su coche particular como medio de transporte habitual antes del Covid-19, ahora son un 47% los que se inclinan por esta opción.

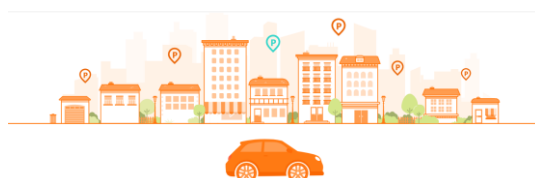
Aparcamiento Contacto CERO: mayor seguridad y bueno para el medioambiente

El aumento del uso del vehículo privado supone, sobre todo en las grandes ciudades, dificultades a la hora de encontrar aparcamiento. A fin de agilizar ese proceso, así como garantizar la comodidad y seguridad de los usuarios, Parclick e INDIGO han integrado sus sistemas para priorizar la implementación de medidas que contribuyan al aparcamiento de contacto CERO.

Parclick utiliza la tecnología "seamless" desarrollada por OPnGO, la solución digital del Grupo INDIGO. Así, los usuarios se pueden beneficiar del sistema de acceso por matrícula, un método mediante el cual, gracias a los lectores de matrículas instalados en todos los parkings de INDIGO, los clientes que accedan a través de la app de Parclick podrán entrar y salir del aparcamiento usando el móvil. Esto, elimina la necesidad de recoger ticket a la entrada o pasar por los cajeros a la salida, suprimiendo así cualquier tipo de contacto y contribuyendo al medio ambiente, ya que se elimina el gasto en el papel usado para la producción de los tickets.

Según, **Álvaro Busca, Director General de INDIGO en España**, "INDIGO ha estado invirtiendo fuertemente en el desarrollo de nuevos servicios de movilidad conectada, orientados a optimizar el uso de los aparcamientos, con su propia solución OPnGO. Este acuerdo supone un paso adelante en cuanto a digitalización y posibilidades de ofrecer nuestro servicio, ya que posibilitará que los usuarios de Parclick puedan acceder a nuestra red de aparcamientos, todo ello con el objetivo de facilitar su día a día, hacer que su experiencia sea más ágil y sobre todo segura, ya que no tendrán que recoger ticket ni pasar por los cajeros, eliminando por lo tanto cualquier tipo de contacto. Parclick comparte con nosotros esta visión estratégica, y con este acuerdo contribuimos a una movilidad más tecnológica y autónoma".

Por su parte **Natalia González, Directora General de Parclick en España**, apunta que "nos enorgullece colaborar estratégicamente con Indigo, líder mundial en el sector de servicios de aparcamiento, para ofrecer un servicio más completo, cómodo y seguro a nuestros clientes. Nuestros planes de crecimiento continúan, pero no podemos hacerlo



solos. Alianzas como estas nos permiten ampliar nuestro campo de actuación y focalizar nuestros objetivos para centrarnos en lo importante: hacer del proceso de aparcar un

momento fácil, rápido y sin estrés, adaptado a los cambios que acontecen y con la vista puesta en el futuro".

Parclick, referencia en servicios de parking en España

Además de en el centro de las ciudades, Parclick ofrece sus servicios de aparcamiento en las principales estaciones de tren (como Atocha y Sants) y aeropuertos españoles (como los parkings AENA). Asimismo, tanto en Madrid como en Barcelona, los conductores tienen también la posibilidad de pagar el parquímetro a través de la plataforma.

Desde su fundación, Parclick ha conseguido convertirse en la plataforma integral con mayor cobertura en Europa. Tiene presencia en 240 ciudades europeas, cuenta con 1.800 parkings en Europa (1330 en ciudad, 290 en aeropuertos, 140 en estaciones de tren y 40 en puertos) y hasta 800 parkings en España (de ellos, 190 en Madrid y 250 en Barcelona).

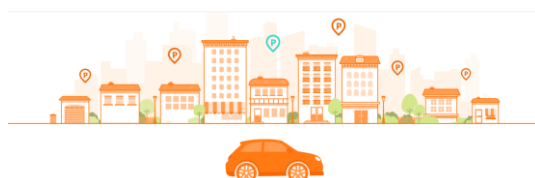
INDIGO, soluciones inteligentes de movilidad urbana

INDIGO centra su actividad en la búsqueda de soluciones, cada vez más inteligentes, de movilidad urbana que mejore la gestión del aparcamiento y la circulación en las ciudades. Gracias a su amplia experiencia tanto nacional como internacional y a su capacidad de innovación, es socio preferente para entidades locales y empresas privadas a la hora de diseñar, construir, financiar y operar modelos de aparcamiento.

INDIGO está fuertemente comprometida con la calidad y el medioambiente, como acreditan los Sistemas de Calidad (Norma UNE-EN-ISO 9001) y de Gestión Ambiental (UNE-EN-ISO 14001) que tiene implantados desde el año 2005 y el año 2011 respectivamente. Además, desde 2015 cuenta con el certificado ISO 45001 para la gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional.

Sobre Parclick

[Parclick](#) es la app y web de referencia en España en reserva de parkings online que conecta a los conductores con las plazas de aparcamiento, de manera rápida y al precio más competitivo del mercado. Fundada en 2011 por Luis París e Iván Rodríguez, nació con el objetivo de transformar la forma en la que los conductores aparcan, haciendo las ciudades, los aeropuertos y las estaciones de trenes más accesibles. Parclick es la plataforma integral con mayor cobertura europea. Tiene presencia en 240 ciudades europeas, cuenta con 1.800 parkings en Europa (1330 en ciudad, 290 en aeropuertos, 140 en estación de tren y 40 en puertos) y hasta 800 parkings en España (de ellos, 190 en Madrid y 250 en Barcelona; ciudades en las que los conductores tienen también la posibilidad de pagar el parquímetro a través de la plataforma). En la actualidad, Parclick ha conseguido mejorar la vida de más de un millón de usuarios al ofrecer un servicio integral de reserva de aparcamiento online.



Sobre INDIGO

INDIGO es líder mundial en estacionamiento y movilidad individual en todos los segmentos (on-Street, off-Street, aparcamientos privados), con presencia en más de 750 ciudades de 12 países en tres continentes y más de 23.000 empleados. Operando más de 5.440 estacionamientos en todo el mundo, con más de 2,4 millones de plazas y más de 2.130 km de aparcamiento en la calle gestionados, Indigo provee de servicios tanto a autoridades locales como a organizaciones privadas (hospitales, centros comerciales, estaciones de tren, aeropuertos, universidades, etc.) y desarrolla soluciones de movilidad innovadoras para que los usuarios puedan moverse más fácilmente por las ciudades. <https://www.group-indigo.com/es>

Contacto para los medios:

Consultora Newlink Group

Álvaro Jiménez / Natasha Martín

alvaro.jimenez@newlink-group.com

natasha.martin@newlink-group.com

Tfno.: +34 627 68 25 38

Group Indigo España:

Alberto Ortiz

alberto.ortiz@group-indigo.com

Tfno.: +34 914 250 770

